



Communiqué de presse

Wil, le 21 juin 2023

Ensemble pour le zéro net

L'objectif est fixé. Camion Transport SA, dont le siège social est situé en Suisse orientale, souhaite réduire ses émissions jusqu'à l'atteinte du zéro net d'ici à 2050. Le calendrier comprenant les objectifs intermédiaires est ambitieux. Et les fournisseurs sont également dans l'obligation d'atteindre ceux-ci. Dans le même temps, l'entreprise familiale apporte une contribution déterminante en tant que partenaire logistique, avec sa mission envers les clients et partenaires.

Les étapes, orientées vers l'Accord de Paris sur le climat, mènent au grand objectif: Le zéro net au plus tard en 2050. Un pilier important que beaucoup se fixent. Camion Transport poursuit sa stratégie de durabilité depuis de nombreuses années déjà. Des mesures que nous pouvons nous-mêmes mettre en œuvre occupent le devant de la scène. En 1984 déjà, l'entreprise transportait les premiers envois de groupage par le rail à travers la Suisse, de Wil à Genève: La naissance du système de transport dual et du réseau ferroviaire qui relie aujourd'hui les filiales. «Nous vivons pour la durabilité et commençons là où nous réalisons des réductions d'émissions de façon effective et directe. Il est important pour nous de tester immédiatement ce qui peut l'être et de créer ainsi de la valeur ajoutée pour nos clients et partenaires», explique Josef Jäger, directeur de Camion Transport. En ce qui concerne la flotte de véhicules, il s'agit par exemple d'évaluer les innovations du marché, d'examiner les technologies de propulsion et de les tester ensuite selon les critères de rentabilité et d'intégration dans les processus durant le travail quotidien.

Calendrier en vue du zéro net

Pour la fixation des objectifs, Camion Transport s'oriente par rapport aux valeurs de l'entreprise et objectifs globaux, à l'orientation clients, l'indépendance et la rentabilité. Les étapes menant au zéro net d'ici à 2050 sont ambitieuses. La flotte de véhicules constitue une priorité. Cependant, les objectifs partiels comprennent également les biens immobiliers et sites d'exploitation, la consommation d'électricité et la production d'énergie. «Par exemple, nous installons par défaut des dispositifs solaires sur les nouveaux bâtiments, complétons l'équipement des infrastructures existantes là où c'est intéressant», expose Andreas Hollenstein, responsable infrastructure et environnement et souligne que «d'ici à 2035, nous souhaitons exploiter nos propres bâtiments de façon climatiquement neutre.»

Dans un plus proche délai, les grandes étapes sont d'abord l'approvisionnement sans émissions des centres-villes jusqu'en 2025 puis celui des régions urbaines dès 2030. Ici, la flotte novatrice prend en charge une part importante en aiguillant la stratégie d'approvisionnement: Plusieurs types de véhicules dotés de propulsions alternatives sont testés dans différentes zones opérationnelles. Plus de 50 pour cent du parc de véhicules doit être sans émissions d'ici à 2040. «Nos fournisseurs et partenaires doivent toutefois apporter leur contribution. La disponibilité des technologies automobiles alternatives est une condition préalable importante. La dépendance directe est un défi, les objectifs économiques jouent également un rôle. Nous n'atteignons nos buts qu'en interagissant», suggère Hollenstein.

Plus-value pour les clients

Avec son orientation résolument écologique, l'entreprise s'est rapidement positionnée en tant que pionnière en matière de durabilité. Et elle marque ainsi des points jusqu'à ce jour en tant que partenaire logistique intéressant pour des clients potentiels et existants. Coca-Cola HBC Schweiz AG, partenaire d'embouteillage de «The Coca-Cola Company», en fait partie. La société suisse compte sur les prestations de service de Camion Transport depuis 2016. Un coup d'œil dans la succursale de Rümlang démontre l'énorme présence de la marque mondiale – dans le dépôt comme sur le quai. «Ce n'est qu'en collaborant avec nos bons partenaires comme Camion Transport que nous pouvons atteindre nos objectifs hautement placés dans le domaine de la durabilité», affirme Jürg Burkhalter, General Manager de Coca-Cola HBC Schweiz. «Nous travaillons en étroite collaboration de façon à minimiser le plus possible l'acheminement de nos produits. Le passage à des solutions de transport écologiques est également une étape importante visant à continuer à réduire notre bilan CO₂.» Les véhicules dotés d'une propulsion alternative jouent ici un rôle central pour l'approvisionnement des clients. Mais le transport par le rail a aussi depuis toujours une grande signification et influence positivement le bilan climatique.

Les deux partenaires assument leurs responsabilités, s'engagent pour l'environnement et concrétisent ce qui est faisable. Car nous sommes unis pour le zéro net.

Camion Transport SA (CT) compte parmi les entreprises leader du transport et de la logistique en Suisse. 7 500 expéditions et ordres logistiques sont en moyenne traités chaque jour sur 15 sites. L'entreprise familiale emploie 1400 collaborateurs et gère une flotte de 610 véhicules. De par le programme «Eco Balance by Camion Transport», CT vise une gestion d'entreprise respectueuse de l'environnement et durable. www.camiontransport.ch

«Eco Balance by Camion Transport»

Avec son programme de durabilité primé, l'entreprise de transport et de logistique associe la protection de l'environnement, la rentabilité et l'engagement social depuis 2010. Camion Transport s'efforce de maintenir l'équilibre entre économie et écologie et de fournir des prestations de service aussi économes que possible en termes de ressources. La position de leader dans l'écologie des transports est l'objectif.

Contact médias:

CAMION TRANSPORT SA

Claudia Kofler, Marketing & communication

Hubstrasse 103

9500 Wil SG

Tél. 071 929 24 08 / claudia.kofler@camiontransport.ch