



Comunicato stampa

Wil, 21 giugno 2023

Il target zero emissioni si raggiunge solo insieme

L'obiettivo è fissato. Camion Transport SA, con sede principale nella Svizzera orientale, ridurrà le sue emissioni a zero entro il 2050. La roadmap con le tappe intermedie è ambiziosa. E anche i fornitori saranno tenuti a raggiungere questo obiettivo. Allo stesso tempo, in qualità di partner logistico, l'azienda a conduzione familiare apporta un contributo significativo con la sua missione per clienti e partner.

In conformità agli accordi di Parigi sul clima, queste tappe portano al grande obiettivo: Zero emissioni entro massimo il 2050. Un obiettivo fondamentale che in tanti si stanno prefissando. Camion Transport persegue la sua strategia di sostenibilità già da molti anni. In primo piano ci sono le misure che possono essere implementate autonomamente. Già nel 1984, l'azienda ha trasportato le prime spedizioni di collettame su rotaia da Wil a Ginevra attraversando la Svizzera: Questo ha sancito la nascita del sistema di trasporto duale e della rete ferroviaria che oggi collega le succursali. «Viviamo la sostenibilità e iniziamo lì dove possiamo ridurre le emissioni in modo diretto ed efficace. Per noi è importante provare subito ciò che è possibile e creare così un valore aggiunto per i nostri clienti e partner», spiega Josef Jäger, Direttore di Camion Transport. Per quanto concerne la flotta di veicoli, ad esempio, ciò significa valutare i nuovi prodotti presenti sul mercato, verificare le tecnologie di propulsione e testarle nell'uso quotidiano in termini di costi e integrazione nei processi.

Roadmap verso le zero emissioni

Per la definizione dei suoi obiettivi, Camion Transport si orienta ai valori dell'azienda e agli obiettivi prioritari, all'orientamento al cliente, all'indipendenza e alla redditività. Le tappe verso l'obiettivo delle zero emissioni entro il 2050 sono ambiziose. La flotta di veicoli costituisce una priorità. In ogni caso, gli obiettivi parziali includono anche gli immobili e gli stabilimenti, l'approvvigionamento di elettricità e la produzione di energia. «I nuovi edifici sono dotati di serie di impianti fotovoltaici, mentre in quelli già esistenti li implementiamo laddove ha più senso», ci dice Andreas Hollenstein, Responsabile Infrastrutture e Ambiente, sottolineando che «entro il 2035 vogliamo far funzionare i nostri edifici totalmente a impatto climatico zero.»

Le prossime grandi pietre miliari sono le consegne a zero emissioni nei primi centri cittadini entro il 2025 e nelle regioni urbane a partire dal 2030. In questo senso, la flotta innovativa svolge un ruolo fondamentale come apripista per la strategia di approvvigionamento: Stanno testando diversi tipi di veicoli a propulsione alternativa in diversi ambiti di applicazione. Entro il 2040, più del 50% del suo parco veicoli deve essere a emissioni zero. «In ogni caso, anche i nostri fornitori e partner devono garantire il loro contributo. La disponibilità di tecnologie di propulsione alternative costituisce un importante prerequisito. La dipendenza diretta è una sfida, ma anche gli obiettivi economici rivestono un ruolo. Possiamo raggiungere i nostri obiettivi solo se giochiamo di squadra», fa notare Hollenstein.

Plusvalore per i clienti

Con il suo coerente orientamento ecologista, l'azienda ha subito assunto un ruolo di pioniera della sostenibilità. E questo ne fa ancora oggi un partner logistico molto attraente per clienti potenziali ed esistenti. Tra questi ne fa parte la Coca-Cola HBC Schweiz AG, partner imbottigliatrice della «The Coca-Cola Company». Dal 2016, la società svizzera si affida ai servizi della Camion Transport. Basta guardare la succursale di Rümlang per farsi un'idea dell'enorme presenza di questo marchio mondiale, sia nel magazzino che sulla rampa. «Possiamo raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi di sostenibilità solo in sinergia con i nostri preziosi partner come Camion Transport», dice Jürg Burkhalter, General Manager della Coca-Cola HBC Schweiz. «Lavoriamo in stretta collaborazione per ridurre al minimo i percorsi di trasporto dei nostri prodotti. Anche il passaggio a soluzioni di trasporto più ecologiche costituisce un passo importante per ridurre ulteriormente la nostra impronta di carbonio». In tal senso, i veicoli a propulsione alternativa giocano un ruolo fondamentale per le consegne ai clienti. Ma anche il trasporto su rotaia è sempre stato di grande importanza e influisce positivamente sul bilancio climatico.

Entrambi i partner si assumono questa responsabilità, si impegnano per la salvaguardia dell'ambiente e realizzano tutto ciò che è possibile. Perché il target zero emissioni si raggiunge solo insieme.

Camion Transport SA (CT) è tra le aziende leader nel settore dei trasporti e della logistica in Svizzera. Presso le sue 15 sedi vengono processati mediamente 7.500 spedizioni e incarichi logistici ogni giorno. L'azienda a conduzione familiare impiega 1.400 collaboratori e dispone di una flotta di 610 veicoli. Cuore pulsante dell'organizzazione dei trasporti è il sistema di trasporto duale rotaia/strada. «Eco Balance by Camion Transport» è il nome del suo programma di sostenibilità. www.camiontransport.ch

«Eco Balance by Camion Transport»

Con il suo pluripremiato programma di sostenibilità, dal 2010 l'azienda di trasporti e logistica fonda la salvaguardia dell'ambiente con la redditività e l'impegno sociale. Camion Transport si impegna a tenere in equilibrio economia ed ecologia e a fornire i suoi servizi con il minimo consumo di risorse. L'obiettivo è ottenere una posizione di leadership in termini di ecologia dei trasporti.

Contatto media:

CAMION TRANSPORT SA

Claudia Kofler, Marketing e Comunicazione

Hubstrasse 103

9500 Wil SG

Tel. 071 929 24 08 / claudia.kofler@camiontransport.ch