

Zug, le 1<sup>er</sup> octobre 2014

Communiqué de presse

## **Partager des émotions - le nouveau Tour de Suisse**

*En sa qualité de nouvelle organisatrice du Tour de Suisse, InfrontRingier Sports & Entertainment Switzerland mise sur un mélange émotionnel de grands rendez-vous sportifs de classe mondiale, une offre attrayante de divertissements sur place et des expériences uniques pour les fans, les familles et les coureurs amateurs. Le plus grand événement sportif annuel de Suisse devrait être relayé par tous les médias et les canaux Internet et offrir des moments forts à la Suisse.*

Emotions, esprit de compétition et dynamique. L'étincelle du cyclisme devrait jaillir dans le cœur des Suisses du 13 au 21 juin 2015 et faire vibrer tous les médias et canaux en ligne. L'élément fondamental du traditionnel Tour de Suisse est une course au plus haut niveau de l'«UCI World Tour», avec un parcours diversifié et exigeant à travers la Suisse. Ce n'est pas un hasard si le Tour de Suisse s'impose comme LE rendez-vous des professionnels ambitieux en guise de préparation finale au Tour de France, point fort de l'année.

### **Le Tour de Suisse consolide le cyclisme à tous les niveaux**

«L'objectif de la nouvelle organisatrice du Tour, Infront Ringier Sports & Entertainment Switzerland, est de consolider et de développer la pratique du cyclisme dans toute la Suisse, et ce, sur le long terme», affirmait Olivier Senn, Directeur général, à l'occasion de la conférence de presse, «En cela, le Tour de Suisse joue un rôle primordial et représente donc le sommet de la pyramide.» Le Tour de Suisse élargit donc son public de manière ciblée pour inclure le monde du divertissement, les cyclistes amateurs, les familles et les enfants.

En mobilisant fortement les réseaux sociaux, le Tour de Suisse peut susciter l'émotion en tant que quatrième événement majeur du cyclisme mondial et nouer de nouveaux contacts directs, non seulement avec la population helvétique mais aussi avec les passionnés de cyclisme du monde entier. Si l'événement s'internationalise, les organisateurs s'attachent toutefois dans un premier temps à développer les attractions autour de la course.

### **Un système de hub pour accroître l'attractivité**

Nouveauté: au coup d'envoi et à la fin du tour, différentes étapes se disputeront autour de deux points de jonction, dans l'esprit d'un hub. Depuis quelques mois, Risch/Rotkreuz et Berne ont été désignées à ce titre pour les journées de départ et d'arrivée. En dehors de la compétition, les visiteurs pourront profiter d'un programme varié de divertissements et d'activités. Les étapes de 2 à 3 jours au même endroit confèrent une dimension festive et une attractivité accrue pour les visiteurs, les coureurs et la logistique.

### **Le challenge TdS - participer à la course en solo ou en équipe**

Pendant trois ou quatre jours d'étape, les coureurs amateurs pourront se mesurer aux professionnels. Chaque matin, avant le départ des équipes professionnelles, les coureurs amateurs empruntent le même parcours en solo ou avec leur équipe et s'affrontent pour une chance de monter sur le véritable podium du Tour de Suisse. Deux étapes débutent au hub à Rotkreuz, une à Berne. Outre les vainqueurs du jour, les vainqueurs finaux toutes étapes confondues seront également désignés à la fin du Tour. Toute nouvelle étape ajoutée au programme de la course et tous les détails du challenge TdS seront publiés dans les semaines à venir sur le site [www.tourdesuisse.ch/challenge](http://www.tourdesuisse.ch/challenge). Les personnes intéressées peuvent s'inscrire dès la semaine prochaine, sachant que, en raison du nombre restreint de participants, les places au départ seront tirées au sort de manière échelonnée dans les mois à venir.

### **Expresso au Tessin - univers des glaciers à Sölden**

La Suisse et l'Autriche limitrophe se dévoileront tout au long de neuf étapes à la faveur de leur paysage alpin caractéristique et varié:

#### *12/13/14 juin:*

la présentation de l'équipe le vendredi et les deux premiers jours de course se dérouleront dans la région de Zoug. Le Tour de Suisse débute à Rotkreuz avec un contre-la-montre en prologue, suivi d'un circuit en 2<sup>e</sup> étape.

#### *15 juin:*

la 3<sup>e</sup> étape débute le lundi à Brunnen au bord du lac des Quatre-Cantons et se termine au Tessin, à Olivone.

#### *16 juin:*

le départ de la 4<sup>e</sup> étape sera donné à Flims/Laax/Falera (GR) avec arrivée à Schwarzenbach (SG).

#### *17 juin:*

le lieu de départ de la 5<sup>e</sup> étape est Unterterzen (SG) au bord du lac de Walenstadt. De là, le Tour de Suisse fait un crochet en Autriche, jusqu'au glacier du Rettenbach à Sölden.

#### *18 juin:*

la 6<sup>e</sup> étape est au départ de Wil (SG). La course se poursuit en direction du plateau avec Bienne pour destination.

#### *19 juin:*

Bienne la bilingue est le lieu de départ de la 7<sup>e</sup> étape. Le cortège de la course fait une boucle à travers la Suisse romande et le canton du Jura avec arrivée à Düdingen (FR).

*20/21 juin:*

Un circuit à Berne en guise de 8<sup>e</sup> étape et un contre-la-montre en clôture viennent compléter le Tour de Suisse 2015.

La planification du parcours sera finalisée prochainement et présentée à l'occasion d'une conférence de presse début mars 2015.

### **Une valeur ajoutée pour des partenaires de longue date**

La Vaudoise Assurances reste le Presenting Partner. Elle ancre ainsi sa position déjà forte dans le cyclisme et fait preuve de continuité. En effet, la Vaudoise s'engage également comme partenaire de la fédération cycliste Swiss Cycling. Elle s'impliquera activement autour des étapes ainsi que dans le programme-cadre (voir communiqué de presse séparé de la Vaudoise). Par ailleurs, search.ch et Jumbo font toujours office de partenaires officiels du Tour, le premier pour le classement par points et le second au nom des meilleurs professionnels suisses. Schweizer Radio und Fernsehen SRF participera à nouveau en tant que diffuseur hôte officiel l'année prochaine.

En dehors des partenaires mentionnés, de nombreux co-partenaires et fournisseurs supporteront le Tour de Suisse. Leurs noms seront communiqués dans les semaines à venir.

Pour plus d'informations:

Site Internet: [www.tourdesuisse.ch](http://www.tourdesuisse.ch)

Twitter: @tds

Facebook: [www.facebook.com/tourdesuisse](http://www.facebook.com/tourdesuisse)

Media Office Tour de Suisse, Jolanda van de Graaf (tél. +41 79 222 07 69, [media@tds.ch](mailto:media@tds.ch))

## Faits

### **Tour de Suisse**

Le Tour de Suisse est la course cycliste la plus importante de Suisse depuis 1933. Chaque année, plus d'un million de spectateurs suivent la compétition sur le parcours. La course en 9 étapes traverse toutes les régions de Suisse sur plus de 1300 km et totalise 17 500 m de dénivelé. Le Tour de Suisse fait partie de l'UCI World Tour et représente la quatrième course cycliste professionnelle au monde.

### **InfrontRingier Sports & Entertainment Switzerland**

InfrontRingier - une joint venture d'Infront Sports & Media et Ringier - est le leader suisse du marketing sportif. Cette équipe chevronnée soutient des associations sportives, des organisateurs d'événements sportifs, des ligues et des clubs, ainsi que des athlètes de haut niveau en qualité de partenaire de marketing, de conseil et de services. Le portefeuille haut de gamme inclut notamment la Raiffeisen Super League, la Swiss Ice Hockey Cup, ainsi que des sportifs suisses d'exception tels que Fabian Cancellara ou Lara Gut. De plus, InfrontRingier organise les épreuves de course B2RUN - Swiss Corporate Challenge et le Tour de Suisse au nom de Swiss Cycling.

### **Groupe La Vaudoise Assurances**

La Vaudoise a été fondée en 1895 et fait partie des dix plus grands assureurs privés de Suisse. Elle dispose de compétences reconnues dans tous les domaines de l'assurance et de la prévoyance et offre des services de proximité avec la clientèle grâce à un réseau d'agences dense, aussi bien dans les activités de conseil que dans le règlement de sinistres. Le groupe emploie environ 1500 collaborateurs, dont une centaine d'apprentis.